



10.º ANO | ENSINO SECUNDÁRIO

# ECONOMIA A

## INTRODUÇÃO

A identificação das Aprendizagens Essenciais (AE) da disciplina de Economia A teve em atenção os seguintes objetivos:

- identificar as aprendizagens essenciais no domínio da Economia face à áreas de competência previstas ao *Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória* (PA);
- proporcionar aos alunos instrumentos que lhes permitam compreender e refletir sobre a organização económica das sociedades contemporâneas, num mundo cada vez mais globalizado;
- atualizar alguns conteúdos do programa de Economia, em especial do 11.º ano, pois as transformações do mundo atual são reflexo das (e refletem-se nas) transformações económicas.

A disciplina de Economia A integra a componente de formação específica do Curso Científico-Humanístico de Ciências Sócioeconómicas e inicia-se no 10.º ano com o estudo de conceitos estruturantes que pouco foram alterados e visam:

- a clarificação do objeto de estudo da Ciência Económica - os fenómenos económicos;
- a aquisição dos conceitos e instrumentos que permitam compreender a atividade económica, ou seja, propõe-se o estudo do consumo, da produção de bens e de serviços, dos mercados, do processo de formação dos preços (moeda e inflação), da distribuição dos rendimentos e da utilização dos rendimentos.

Quanto aos conteúdos do 11.º ano de Economia, estes serão atualizados, na medida em que sendo Portugal membro da União Europeia e da Área Euro foi necessário atualizar:

- a Contabilização da atividade económica, de acordo com o *Regulamento (UE) N.º 549/2013 do Parlamento Europeu e do Conselho de 21 de maio de 2013*;
- a Contabilização das relações económicas de um país com o resto do mundo, de acordo com *Estatísticas da Balança de Pagamentos e da Posição de Investimento Internacional, notas metodológicas, Suplemento ao Boletim Estatístico 2015, Banco de Portugal*;
- os conteúdos relativos à União Europeia e à Área Euro, pois a crise económica e as constantes mutações têm alterado os desafios que se colocam a este projeto europeu.

Por outro lado, é incentivado o trabalho de projeto na medida em que é proposta a realização de trabalho, em grupo ou individual, cujo objetivo é aplicar os conhecimentos adquiridos à realidade económica portuguesa, problematizando os desafios que se lhe poderão colocar. Dever-se-á ainda realçar que a realidade económica portuguesa, bem como a da União Europeia constitui, ao longo dos dois anos de lecionação da disciplina de Economia, o referencial da análise económica em estudo nesta disciplina.

---

Finalmente, será de salientar que a rapidez e a imprevisibilidade da mudança na sociedade atual poderão desatualizar alguns conteúdos do Programa. Neste sentido, prevê-se uma relativa abertura e flexibilidade no sentido de permitir a integração de novos temas da atualidade económica resultantes dessas transformações sociais.

Assim, os contributos da disciplina de Economia A para o Perfil dos Alunos decorrem da própria natureza da disciplina, pois o estudo da Economia deverá permitir:

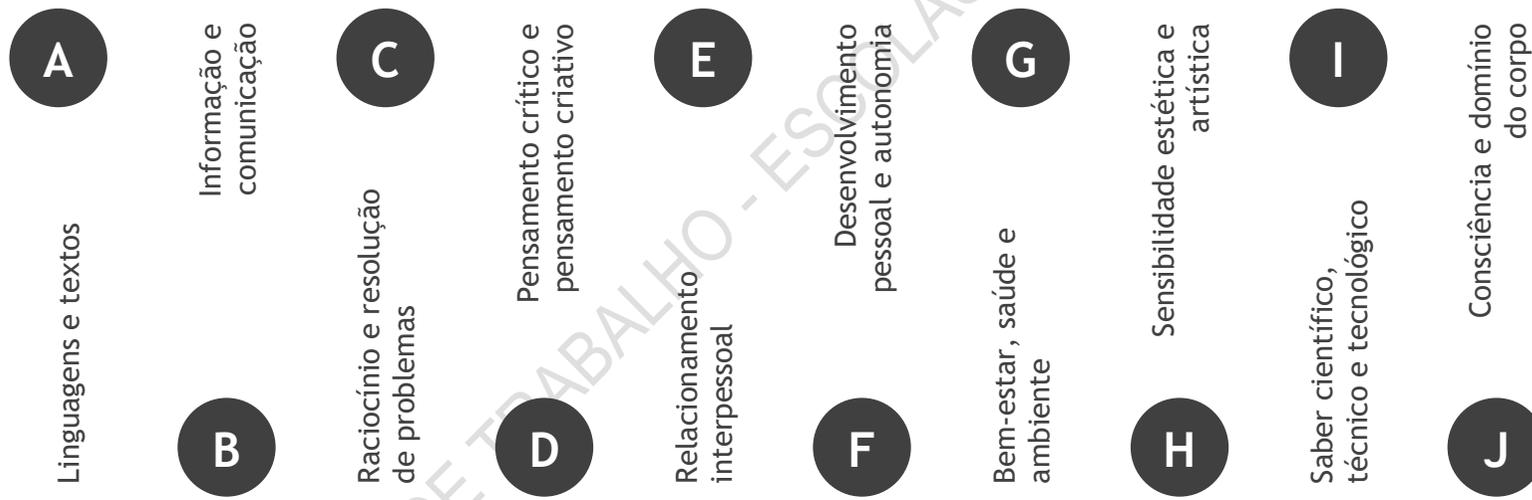
- a aquisição de instrumentos para compreender a dimensão económica da realidade social, descodificando a terminologia económica, atualmente muito utilizada quer nos meios de comunicação social, quer na linguagem corrente;
- a melhor compreensão das sociedades contemporâneas, em especial da portuguesa, e dos seus problemas, contribuindo para a educação para a cidadania, para a mudança e para o desenvolvimento;
- o desenvolvimento do espírito crítico e de abertura a diferentes perspetivas de análise da realidade económica.

A mobilização dos instrumentos económicos para compreender aspetos relevantes da organização económica e para interpretar a realidade económica portuguesa, comparando-a com a da União Europeia, implicará a utilização de metodologias de ensino-aprendizagem que deverão recorrer frequentemente a atividades de pesquisa, tais como:

- recolha de informação utilizando diferentes meios de investigação e recorrendo a fontes físicas (livros, jornais, etc.) e/ou digitais (Internet);
- interpretação de dados estatísticos apresentados nesses suportes;
- seleção de informação, elaborando sínteses de conteúdo da documentação analisada;

a apresentação de comunicações orais e escritas recorrendo a suportes diversificados de apresentação da informação.

ÁREAS DE  
COMPETÊNCIAS  
DO PERFIL DOS  
ALUNOS  
(ACPA)



## OPERACIONALIZAÇÃO DAS APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (AE)

### ORGANIZADOR

Temas

### AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES

### AE: AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS

(Exemplos de ações a desenvolver na disciplina)

### DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS

**A atividade económica e a Ciência Económica**

#### O aluno deve ficar capaz de:

- Explicitar a especificidade do objeto de estudo da Economia;
- Explicar em que consiste o problema económico relacionando com os conceitos de escolha e de custo de oportunidade;
- Identificar os agentes económicos (Famílias, Empresas, Estado e Resto do Mundo) e explicar as suas funções;
- Explicar as principais atividades económicas e a sua complementaridade (produção, distribuição e redistribuição dos rendimentos e utilização dos rendimentos).

**Promover estratégias que envolvam aquisição de conhecimento, informação e outros saberes, relativos aos conteúdos das AE, que impliquem:**

- necessidade de rigor, articulação e uso consistente de conhecimentos;
- seleção de informação pertinente;
- organização sistematizada de leitura e estudo autónomo;
- análise de factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados;
- tarefas de memorização, verificação e consolidação, associadas a compreensão e uso de saber, bem como a mobilização do memorizado;
- estabelecer relações intra e interdisciplinares;

**Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J)**

**Necessidades e consumo**

- Relacionar necessidades e consumo (necessidades individuais e coletivas, primárias, secundárias e terciárias consumo: final e intermédio, público e privado, individual e coletivo);
- Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais (Lei de Engel);
- Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores (preço, inovação tecnológica,

**Promover estratégias que envolvam a criatividade dos alunos:**

- imaginar hipóteses face a um fenómeno ou evento;
- conceber situações onde determinado conhecimento possa ser aplicado;
- imaginar alternativas a uma forma tradicional de abordar uma situação-problema;
- criar um objeto, texto ou solução face a um desafio;
- analisar textos ou outros suportes com diferentes

**Criativo (A, C, D, J)**

**ORGANIZADOR**  
Temas

**AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES**
**AE: AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS**

(Exemplos de ações a desenvolver na disciplina)

**DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS**
**A produção de bens e de serviços**

moda e publicidade);

- Problematizar o papel do consumidor na atual sociedade de consumo (sociedade de consumo, consumismo e consumerismo).

- Caracterizar e classificar os bens económicos (materiais e serviços, de produção e de consumo, duradouros e não duradouros, substituíveis e complementares);
- Explicitar em que consiste a produção e o processo produtivo, relacionando-a com os setores de atividade económica;
- Caracterizar os fatores produtivos (recursos naturais, trabalho e capital) e reconhecer a importância da sua combinação para a atividade de produção;
- Calcular e interpretar indicadores associados ao fator trabalho (população ativa e inativa, taxas de atividade e taxas de desemprego);
- Explicitar características do desenvolvimento tecnológico, identificando os seus benefícios e custos (automação, informatização e robotização; desemprego: tecnológico, repetitivo e de longa duração);
- Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto prazo da de longo prazo;
- Avaliar a combinação dos fatores produtivos a curto

pontos de vista, concebendo e sustentando um ponto de vista próprio;

- fazer previsões;
- usar modalidades diversas para expressar as aprendizagens (por exemplo, imagens);
- criar soluções estéticas criativas e pessoais;

**Promover estratégias que desenvolvam o pensamento crítico e analítico dos alunos, incidindo em:**

- mobilizar o discurso (oral e escrito) argumentativo (expressar uma tomada de posição, pensar e apresentar argumentos e contra-argumentos, rebater os contra-argumentos);
- organizar debates que requeiram sustentação de afirmações, elaboração de opiniões ou análises de factos ou dados;
- discutir conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, incluindo conhecimento disciplinar específico;
- analisar textos com diferentes pontos de vista; confrontar argumentos para encontrar semelhanças, diferenças, consistência interna;
- problematizar situações;
- analisar factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados, em particular numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar;

**Crítico/Analítico (A, B, C, D, G)**

**ORGANIZADOR**  
Temas

**AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES**
**AE: AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS**

(Exemplos de ações a desenvolver na disciplina)

**DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS**

prazo, explicitando em que consiste a lei dos rendimentos marginais decrescentes, tal implica:

- Definir e calcular a produtividade dos fatores produtivos (total, média e marginal);
- Calcular os valores da produção total e da produtividade marginal, em função das variações do fator trabalho;
- Avaliar a combinação dos fatores produtivos a longo prazo, tal implica:
  - Definir e calcular custos de produção (fixos, variáveis, médios e totais);
  - Definir economias de escala, deseconomias de escala e rendimentos à escala, identificando fatores que as influenciam;
  - Identificar medidas que poderão melhorar a combinação dos fatores produtivos (organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e Investigação e Desenvolvimento).

**Promover estratégias que envolvam por parte do aluno:**

- tarefas de pesquisa sustentada por critérios, com autonomia progressiva;
- incentivo à procura e aprofundamento de informação;
- recolha de dados e opiniões para análise de temáticas em estudo;

**Indagador/  
Investigador  
(C, D, F, H, I)**
**Promover estratégias que requeiram/induzam por parte do aluno:**

- aceitar ou argumentar pontos de vista diferentes;
- promover estratégias que induzam respeito por diferenças de características, crenças ou opiniões;
- confrontar ideias e perspetivas distintas sobre abordagem de um dado problema e ou maneira de o resolver, tendo em conta, por exemplo, diferentes perspetivas culturais, sejam de incidência local, nacional ou global;

**Respeitador da  
diferença/ do outro  
(A, B, E, F, H)**
**Promover estratégias que envolvam por parte do aluno:**

- tarefas de síntese;
- tarefas de planificação, de revisão e de monitorização;
- registo seletivo;
- organização (por exemplo, construção de sumários, registos de observações, relatórios de visitas segundo critérios e objetivos);

**Sistematizador/  
organizador  
(A, B, C, I, J)**
**Preços e mercados**

- Explicitar o conceito económico de mercado;
- Caracterizar as componentes do mercado - procura e oferta;
- Relacionar procura e preço - lei da procura - e fazer a sua representação gráfica;

**ORGANIZADOR**  
Temas**AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES**

- Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes (rendimento, preferência dos consumidores e preço dos outros bens);
- Relacionar oferta e preço - lei da oferta - e fazer a sua representação gráfica;
- Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes (custo dos fatores de produção, tecnologia e preço dos outros bens);
- Distinguir deslocamentos ao longo da curva, da procura e da oferta, de deslocamentos da curva, da procura e da oferta;
- Explicar o significado das situações de equilíbrio (preço e quantidade de equilíbrio) e de desequilíbrio (excesso de procura e excesso de oferta), a partir da representação gráfica;
- Caracterizar o mercado de concorrência perfeita;
- Caracterizar diferentes estruturas do mercado de concorrência imperfeita (monopólio, oligopólio e concorrência monopolística).

**Moeda e inflação**

- Justificar o aparecimento da moeda e descrever a sua evolução, caracterizando os diversos tipos de moeda (moeda-mercadoria, moeda metálica, moeda papel, papel moeda e moeda escritural);

**AE: AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS**

(Exemplos de ações a desenvolver na disciplina)

- elaboração de planos gerais, esquemas;
- promoção do estudo autónomo com o apoio do professor à sua concretização, identificando quais os obstáculos e formas de os ultrapassar;

**Promover estratégias que impliquem por parte do aluno:**

- saber questionar uma situação;
- organizar questões para terceiros, sobre conteúdos estudados ou a estudar;
- interrogar-se sobre o seu próprio conhecimento prévio;

**Promover estratégias que impliquem por parte do aluno:**

- ações de comunicação uni e bidirecional;
- ações de resposta, apresentação, iniciativa;
- ações de questionamento organizado;

**Promover estratégias envolvendo tarefas em que, com base em critérios, se oriente o aluno para:**

- se autoanalisar;
- identificar pontos fracos e fortes das suas aprendizagens;
- descrever processos de pensamento usados durante a realização de uma tarefa ou abordagem de um problema;
- considerar o feedback dos pares para melhoria ou aprofundamento de saberes;

**DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS****Questionador**  
(A, F, G, I, J)**Comunicador**  
(A, B, D, E, H)**Autoavaliador**  
(transversal às áreas)

**ORGANIZADOR**  
Temas

**AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES**

**AE: AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS**

(Exemplos de ações a desenvolver na disciplina)

**DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS**

- Explicar as funções da moeda (meio de pagamento, medida de valor e reserva de valor);
- Relacionar as novas formas de pagamento com a evolução tecnológica
- Explicitar fatores que influenciam a formação dos preços (custos de produção e mecanismo de mercado);
- Distinguir os conceitos de inflação, deflação e desinflação;
- Relacionar Índice de Preços no Consumidor (IPC) e taxa de inflação, calculando essa taxa a partir do IPC;
- Explicar consequências da inflação (no valor da moeda e no poder de compra).

- a partir da explicitação de feedback do professor, reorientar o seu trabalho, individualmente ou em grupo;

**Promover estratégias que criem oportunidades para o aluno:**

- colaborar com outros, apoiar terceiros em tarefas;
- fornecer feedback para melhoria ou aprofundamento de ações;
- apoiar atuações úteis para outros (trabalhos de grupo);

**Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F)**

**Promover estratégias e modos de organização das tarefas que impliquem por parte do aluno:**

- a assunção de responsabilidades adequadas ao que lhe for pedido;
- organizar e realizar autonomamente tarefas;
- assumir e cumprir compromissos, contratualizar tarefas;
- a apresentação de trabalhos com auto e heteroavaliação;
- dar conta a outros do cumprimento de tarefas e funções que assumiu;

**Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J)**

**Promover estratégias que induzam:**

- ações solidárias para com outros nas tarefas de aprendizagem ou na sua organização /atividades de entreajuda;
- posicionar-se perante situações dilemáticas de

**Cuidador de si e do outro (B, E, F, G)**

**Rendimentos e distribuição dos rendimentos**

- Distinguir distribuição pessoal de distribuição funcional dos rendimentos;
- Caracterizar os rendimentos primários (salários, lucros, juros e rendas);
- Distinguir salário nominal de salário real
- Explicitar, recorrendo a diferentes indicadores (limiar de pobreza e risco de pobreza, antes e após transferências sociais, rácio S80/S20 e S90/S10, índice de Gini, curva de Lorenz, rendimento nacional per capita), desigualdades da distribuição pessoal dos rendimentos, referindo causas explicativas dessas desigualdades;

ORGANIZADOR Temas	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AE: AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
<b>Utilização dos rendimentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar em que consiste a redistribuição dos rendimentos, evidenciando o papel do Estado nesse processo;</li> <li>- Referir as componentes do Rendimento Disponível dos Particulares (RDP) e calcular o valor do RDP (remunerações do trabalho, rendimentos de empresa e propriedade, transferências correntes: internas e externas, impostos diretos e contribuições sociais).</li> <li>- Caraterizar as formas de utilização dos rendimentos (consumo e poupança), integrando a variável tempo nessas decisões;</li> <li>- Caraterizar as aplicações da poupança - entesouramento, depósitos e investimento;</li> <li>- Caraterizar a formação de capital (formação bruta de capital fixo e variação de existências), explicando a sua importância numa economia;</li> <li>- Explicar as funções do investimento na atividade económica (substituição, inovação e aumento da capacidade produtiva);</li> <li>- Distinguir os diversos tipos de investimento (material, imaterial e financeiro), justificando a importância do investimento em Investigação e Desenvolvimento na atividade económica;</li> </ul>	<p>(Exemplos de ações a desenvolver na disciplina)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ajuda a outros e de proteção de si;</li> <li>- disponibilidade para o autoaperfeiçoamento;</li> <li>- Outras.</li> </ul>	

ORGANIZADOR Temas	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AE: AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver na disciplina)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interpretar a evolução dos fluxos de Investimento Direto Estrangeiro (IDE) para Portugal e de Portugal para o estrangeiro;</li><li>- Distinguir financiamento interno (autofinanciamento) de financiamento externo, caracterizando as diferentes formas deste tipo de financiamento (financiamento externo: direto e indireto);</li><li>- Relacionar o crédito bancário com o financiamento externo indireto e o mercado de títulos com o financiamento externo direto.</li></ul>		

DOCUMENTO DE TRABALHO - ESCOLAS DO PAÍS